

Република Србија
ОПШТИНСКА УПРАВА
ОПШТИНЕ КУРШУМЛИЈА
Ул.Пролетерских бригада бб
Број: III-400-12/2026-8
Дана: 05.5.2026.године
Интернет страница наручиоца:
www.kursumlija.org
К у р ш у м л и ј а

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС" број 92/2023), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ бр. 6/24, 106/24 и 98/25), Одлуке о буџету општине Куршумлија број I-400-101/2025 од 15.12.2026.године („Службени лист општине Куршумлија“ бр. 35/25), Финансијског плана општинске управе општине Куршумлија за 2026.годину број III-400-113 од 15.12.2025. године, члана 52. Закона о локалној самоуправи („Сл.гласник РС“ бр. 129/2007, 83/2014 - др. закон, 101/2016 - др. закон и 47/2018 и 111/2021 - др. закон), члана 79. Статута општине Куршумлија („Сл.лист општине Куршумлија“ бр. 6/19), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21), а сходно предлогу о расподели средстава комисије број III-400-12/2026-7-3 од 29.4.2026.године, Начелник општинске управе општине Куршумлија доноси

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Куршумлија у 2026. години

I Средства предвиђена Одлуком бр. III-400-12/2026 од 23.02.2026.године (члан 1 став 1.), распоређују се за реализацију следећих пројеката:

Р.б р.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	Број бодова	ИЗНОС (у динарима)
1.	Куршумлија	МАЛИНА САВИЋ ПР ПРОИЗВОДЊА И ЕМИТОВАЊЕ ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА „ТВ КРУШУМ“ КУРШУМЛИЈА, ул.Палих Борца бр.79, 18430 Куршумлија, ПИБ 113823649 , мб 67111338, Назив медија: „ТВ МОСТ“, заведен под бројем III-400-12/26-4-9 од 18.03.2026.године	„Стазама топличких светиња“	86.67	930.000,00
2.	Куршумлија	Милен Ђорђевић ПР веб портали и маркетинг „ТОПЛИЧКЕ ВЕСТИ-ИНФО ПРЕСС“, Куршумлија, ул. Јастребачка број 28, 18430 Куршумлија, ПИБ 107619660, мб 62870486, број рачуна 840-27490736-52, назив медија „Топличке вести“, заведен под бројем III-400-12/26-4-2 од 03.03.2026.године.	„Културно наслеђе као покретач туризма“	81.00	620.000,00
3.	Куршумлија	Интернет портал „ТОП НОВОСТИ“ ПР Милош Ивановић, Куршумлија, ул.Топличка 17А, 18430 Куршумлија, ПИБ 108122015, мб 63231240, број рачуна 840- 27491763-59, назив медија „Интернет портал Топ Новости“, заведен под бројем	„Промоциј а куршумлиј ских туристичк их	77.33	250.000,00

		III-400-12/26-4-15 од 31.03.2026.године.	дестинациј а““		
4.	Куршумлија	Интернет портал „ПРИМО УРБИС“ ПР Љиљана Даниловић, Куршумлија, ул.Милоша Мушовића бр.3, 18430 Куршумлија, ПИБ 108440796, мб 63454176, број рачуна 840-31125763-83, назив медија „На крају света“, заведен под бројем III-400- 12/26-4-11 од 25.03.2026.године.	„Зелена капија Куршумлиј е“	75.00	200.000,00
5.	Ниш	Мануела Радојковић ПР, Производња кинематографских дела, аудио - визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation, Ниш, ул. Булевар Немањића број 42/5, 18000 Ниш, ПИБ 110049750, мб 64611577, број рачуна 840- 24992763-26, назив медија: Телевизија Мостнет, заведен под бројем III-400-12/26-4- 8 од 17.03.2026.године.	„Зелено срце Куршумлије“	75.00	200.00,00
6.	Куршумлија	ИНФОРМАТИВНО КУЛТУРНИ ЦЕНТАР КУРШУМЛИЈЕ, ул. ЊЕГОШЕВА 35, Куршумлија, 18430, Србија, ПИБ 115431600, мб 28407831, број рачуна 205-0070800074523-41, назив медија „TV MOSTNET“, заведен под бројем III-400- 12/26-4-5 од 13.03.2026.године.	Документарн и филм „Прве задужбине Стефана Немање“	73.67	100.00,00
УКУПНО:					2.300.000,00

II Одбија се суфинансирање следећих пројеката:

Р.б р.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Број бодова
1.	Прокупље	Горица Шеговић ПР „Топ видео медиа“, Прокупље, ул.Јанка Веселиновића број 16, 18420 Прокупље, ПИБ 109308433, мб 64084178, број рачуна 840-47286763-11, назив медија „Блаце инфо пресс“, заведен под бројем III-400-12/26-4-7 од 16.03.2026.године.	Да се од рада на њиви боље живи	58.67
2.	Прокупље	Филм клуб „Прокупље“, ул.Бате Стефановића број 115, 18400 Прокупље, ПИБ 109133149, мб 28180454, број рачуна /, назив медија „КОРЕРНИКУS TELEVIZIJA JAGODINA“, заведен под бројем III-400-12/26- 4-3 од 08.03.2026.године.	„Последњи мајстори југа“	58.00
3.	Прокупље	ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. Прокупље, ул. Српске дивизије број 12, 18400 Прокупље, ПИБ 114237770, мб 21992917, назив медија „ПОРТАЛ ТОПЛИЦА“, заведен под бројем III- 400-12/26-4-6 од 14.03.2026.године.	“Ђавоља варош-између мита, природе и људи”	56.33
4.	Лебане	Вукашин Стевановић предузетник Агенција за медијско стваралаштво JUGOSPORT.NET Лебане, ул. 8.новембар број 107а, 16230 Лебане, ПИБ 111685238, мб 65592789, назив медија „СПОРТСКИ ЖУРНАЛ“, заведен под бројем III-400-19/25-3- 11 од 29.3.2025.године.	„ФУТСАЛ ЛЕПА СПОРТСКА РАЗГЛЕДНИЦ А КУРШУМЛИЈ СКОГ СПОРТА“	55.00
5.	Београд	Новинско – издавачко друштво компанија „Новости“ АД Београд (Стари	„Твоја општина - твој дом“	52.33

		Град), ул. Трг Николе Пашића број 7, 11103 Београд, ПИБ 10002348, мб 07040962, назив медија „ВЕЧЕРЊЕ НОВОСТИ“, заведен под бројем III-400-12/26-4-1 од 25.02.2026.године.		
6.	Параћин	Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин, ул. Стрижа 66, Параћин, 35250, Србија, ПИБ 111993281, мб 65794691, број рачуна 840-53825763-97, назив медија: Србија у срцу, заведен под бројем III-400-12/26-4-10 од 24.03.2026.године.	„Куршумлија данас – прошлост, природа, људи...“	52.00
7.	Медвеђа	Инфо центар југа, ул. Јабланичка 59, Медвеђа, 16240, Србија, ПИБ 109044212, мб 28176996, број жиро рачуна 840-61464763-26, назив медија „Инфо Центар Југ“, заведен под бројем III-400-12/26-4-13 од 27.03.2026.године.	„Туризам и туристички потенцијал општине Куршумлија“	52.00
8.	Прокупље	Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ", ул. Трнавачка 260, Прокупље, 18421, Србија, ПИБ 109434481, мб 28198914, број жиро рачуна 840-0000053914763-41, назив медија „SRCE INFO“, заведен под бројем III-400-12/26-4-12 од 26.03.2026.године.	„Туристички бисери Куршумлије“	50.00
9.	Крушевац	Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац, ул. Краља Марка 17А 37000, Крушевац, 37000, Србија, ПИБ 112632233, мб 66243672, број рачуна 840-0000071174763-96, назив медија „Блаце инфо пресс“, заведен под бројем III-400-19/25-3-3 од 13.3.2025.године.	Куршумлија – извор здравља, историје и предузетничке енергије	49.00

III Корисници средстава из тачке I овог Решења дужни су да без одлагања, а најкасније у року од 8 дана од дана објављивања Решења на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројекта у области јавног информисања (у даљем тексту: ЈИС) jis.mit.gov.rs и веб сајту општине Куршумлија www.kursumlija.org доставе:

- Нову спецификацију трошкова у складу са одобреним средствима и образложењем на обрасцу „Образац 1а – ревидирана пријава и ревидирани буџет пројекта“;
- Период реализације пројекта ускладе тако да буде завршен до 31.12.2026.године.

У случају да корисници средстава из тачке I не поступе у складу са наведеним обавезама, сматраће се да су одустали од пријаве.

IV Средства за реализацију прихваћених пројеката распоређена у оквиру тачке I овог Решења представљају државну помоћ мале вредности (de minimis).

V Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

VI Решење објавити на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројекта у области јавног информисања, на веб-сајту општине Куршумлија и доставити сваком учеснику конкурса.

Образложење

На основу члана 18. и члана 19. Закона о јавном информисању и ("Сл. гласник РС" број 92/2023), Одлуке о буџету општине Куршумлија број I-400-101/2025 од 15.12.2025.године („Службени лист општине Куршумлија“ бр. 35/25), Финансијског плана општинске управе општине Куршумлија за 2026.годину број III-400-113 од 15.12.2025. године, члана 52. Закона о локалној самоуправи („Сл.гласник РС“ бр. 129/2007, 83/2014 - др. закон, 101/2016 - др. закон и 47/2018 и 111/2021 - др. закон) и члана 79. Статута општине Куршумлија („Сл.лист општине Куршумлија“ бр. 6/19),

Председник општине Куршумлија донео је Одлуку којом се расписује Конкурс за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026.години број III-400-12/2026-1 од 23.02.2026.године. Конкурс је расписан у периоду од 25.02.2026.године до 06.4.2026.године.

На конкурс се пријавило 15 учесника.

Решењем број III-400-12/2026-7 од 07.4.2026.године формирана је стручна комисија за оцену пројеката поднетих на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2026.години.

По расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Куршумлија у 2026.години поднете су укупно 15 пријаве. Стручна служба општине Куршумлија исте је разматрала и утврдила да су свих 15 пријава стигле благовремено и то:

1. Новинско – издавачко друштво компанија „Новости“ АД Београд (Стари Град), ул. Трг Николе Пашића број 7, 11103 Београд, ПИБ 10002348, мб 07040962, назив медија „ВЕЧЕРЊЕ НОВОСТИ“, заведен под бројем III-400-12/26-4-1 од 25.02.2026.године.

Назив Пројекта: „Твоја општина - твој дом“

Укупна вредност пројекта: 626.000,00 динара

Средства за која аплицира код органа: 500.000,00 динара

Преиод трајања пројекта: 7 месеци.

2. Милен Ђорђевић ПР веб портали и маркетинг „ТОПЛИЧКЕ ВЕСТИ-ИНФО ПРЕСС“, Куршумлија, ул. Јастребачка број 28, 18430 Куршумлија, ПИБ 107619660, мб 62870486, број рачуна 840-27490736-52, назив медија „Топличке вести“, заведен под бројем III-400-12/26-4-2 од 03.03.2026.године.

Назив Пројекта: „Културно наслеђе као покретач туризма“

Укупна вредност пројекта: 1.000.000,00 динара

Средства за која аплицира код органа: 800.000,00 динара

Период трајања пројекта: 6 месеци.

3. Филм клуб „Прокупље“, ул.Бате Стефановића број 115, 18400 Прокупље, ПИБ 109133149, мб 28180454, број рачуна /, назив медија „KOPERNIKUS TELEVIZIJA JAGODINA“, заведен под бројем III-400-12/26-4-3 од 08.03.2026.године.

Назив Пројекта: „Последњи мајстори југа“

Укупна вредност пројекта: 1.400.000,00 динара

Средства за која аплицира код органа: 400.000,00 динара

Преиод трајања пројекта: 7 месеци.

4. Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац, ул. Краља Марка 17А 37000, Крушевац, 37000, Србија, ПИБ 112632233, мб 66243672, број рачуна 840-0000071174763-96, назив медија „Блаце инфо пресе“, заведен под бројем III-400-19/25-3-3 од 13.3.2025.године.

Назив Пројекта: Куршумлија – извор здравља, историје и предузетничке енергије

Укупна вредност пројекта: 1.200.000,00 динара

Средства за која аплицира код органа: 600.000,00 динара

Период трајања пројекта: 9 месеци.

5. ИНФОРМАТИВНО КУЛТУРНИ ЦЕНТАР КУРШУМЛИЈЕ, ул. ЊЕГОШЕВА 35, Куршумлија, 18430, Србија, ПИБ 115431600, мб 28407831, број рачуна

205-0070800074523-41, назив медија „TV MOSTNET“, заведен под бројем III-400-12/26-4-5 од 13.03.2026.године.

Назив Пројекта: Документарни филм „Прве задужбине Стефана Немање“
Укупна вредност пројекта: 1.000.000,00 динара
Средства за која аплицира код органа: 500.000,00 динара
Период трајања пројекта: 8 месеци.

6. ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. Прокупље, ул. Српске дивизије број 12, 18400 Прокупље, ПИБ 114237770, мб 21992917, назив медија „ПОРТАЛ ТОПЛИЦА“, заведен под бројем III-400-12/26-4-6 од 14.03.2026.године.

Назив Пројекта: “Ђавоља варош-између мита, природе и људи”
Укупна вредност пројекта: 1.010.000,00 динара
Средства за која аплицира код органа: 785.000,00 динара
Период трајања пројекта: 6 месеци.

7. Горица Шеговић ПР „Топ видео медија“, Прокупље, ул.Јанка Веселиновића број 16, 18420 Прокупље, ПИБ 109308433, мб 64084178, број рачуна 840-47286763-11, назив медија „Блаце инфо пресс“, заведен под бројем III-400-12/26-4-7 од 16.03.2026.године.

Назив Пројекта: Да се од рада на њиви боље живи
Укупна вредност пројекта: 125.000,00 динара
Средства за која аплицира код органа: 100.000,00 динара
Период трајања пројекта: 5 месеци.

8. Мануела Радојковић ПР, Производња кинематографских дела, аудио - визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation, Ниш, ул. Булевар Немањића број 42/5, 18000 Ниш, ПИБ 110049750, мб 64611577, број рачуна 840-24992763-26, назив медија: Телевизија Мостнет, заведен под бројем III-400-12/26-4-8 од 17.03.2026.године.

Назив Пројекта: „Зелено срце Куршумлије“
Укупна вредност пројекта: 1.240.000,00 динара
Средства за која аплицира код органа: 620.000,00 динара
Период трајања пројекта: 9 месеци.

9. МАЛИНА САВИЋ ПР ПРОИЗВОДЊА И ЕМИТОВАЊЕ ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА „ТВ КРУШУМ“ КУРШУМЛИЈА, ул.Палих Борца бр.79, 18430 Куршумлија, ПИБ 113823649 , мб 67111338, Назив медија: „ТВ МОСТ“, заведен под бројем III-400-12/26-4-9 од 18.03.2026.године.

Назив Пројекта: „Стазама топличких светиња“
Укупна вредност пројекта: 2.088.000,00 динара
Средства за која аплицира код органа: 1.036.000,00 динара
Период трајања пројекта: 6 месеци.

Учесник конкурса је накнадно уредно попунио део пријаве у области у којој је доставио:

1. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија – у делу пријаве на ЈИС где се уносе подаци за „Медиј 1“ унет је „Регистрациони број*“ „ЕПМС 360/2025“, а у делу „Назив медија*“ МАЛИНА САВИЋ ПР ПРОИЗВОДЊА И ЕМИТОВАЊЕ ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА ТВ

КУРШУМ КУРШУМЛИЈА“, а тако што је унето податке који се односе на медиј преко којег ће бити реализован пројекат, у складу са подацима на приложеној изјави.

10. Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин, ул. Стрижа бб, Параћин, 35250, Србија, ПИБ 111993281, мб 65794691, број рачуна 840-53825763-97, назив медија: Србија у срцу, заведен под бројем III-400-12/26-4-10 од 24.03.2026.године.

Назив Пројекта: „Куршумлија данас – прошлост, природа, људи...“
Укупна вредност пројекта: 625.000,00 динара
Средства за која аплицира код органа: 500.000,00 динара
Период трајања пројекта: 7 месеци.

11. Интернет портал „ПРИМО УРБИС“ ПР Љиљана Даниловић, Куршумлија, ул.Милоша Мушовића бр.3, 18430 Куршумлија, ПИБ 108440796, мб 63454176, број рачуна 840-31125763-83, назив медија „На крају света“, заведен под бројем III-400-12/26-4-11 од 25.03.2026.године.

Назив Пројекта: „Зелена капија Куршумлије“
Укупна вредност пројекта: 375.000,00 динара
Средства за која аплицира код органа: 300.000,00 динара
Период трајања пројекта: 6 месеци.

12. Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ", ул. Трнавачка 260, Прокупље, 18421, Србија, ПИБ 109434481, мб 28198914, број жиро рачуна 840-0000053914763-41, назив медија „SRCE INFO“, заведен под бројем III-400-12/26-4-12 од 26.03.2026.године.

Назив Пројекта: „Туристички бисери Куршумлије“
Укупна вредност пројекта: 396.000,00 динара
Средства за која аплицира код органа: 500.000,00 динара
Период трајања пројекта: 5 месеци.

13. Инфо центар југа, ул. Јабланичка 59, Медвеђа, 16240, Србија, ПИБ 109044212, мб 28176996, број жиро рачуна 840-61464763-26, назив медија „Инфо Центар Југ“, заведен под бројем III-400-12/26-4-13 од 27.03.2026.године.

Назив Пројекта: „Туризам и туристички потенцијал општине Куршумлија“
Укупна вредност пројекта: 650.000,00 динара
Средства за која аплицира код органа: 500.000,00 динара
Период трајања пројекта: 10 месеци.

14. Вукашин Стевановић предузетник Агенција за медијско стваралаштво JUGOSPORT.NET Лебане, ул. 8.новембар број 107а, 16230 Лебане, ПИБ 111685238, мб 65592789, назив медија „СПОРТСКИ ЖУРНАЛ“, заведен под бројем III-400-19/25-3-11 од 29.3.2025.године.

Назив Пројекта: „ФУТСАЛ ЛЕПА СПОРТСКА РАЗГЛЕДНИЦА КУРШУМЛИЈСКОГ СПОРТА“

Укупна вредност пројекта: 400.000,00 динара
Средства за која аплицира код органа: 300.000,00 динара
Период трајања пројекта: 9 месеци.

15. Интернет портал „ТОП НОВОСТИ“ ПР Милош Ивановић, Куршумлија, ул.Топличка 17А, 18430 Куршумлија, ПИБ 108122015, мб 63231240, број рачуна 840-27491763-59, назив медија „Интернет портал Топ Новости“, заведен под бројем III-400-12/26-4-15 од 31.03.2026.године.

Назив Пројекта: „Промоција куршумлијских туристичких дестинација“

Укупна вредност пројекта: 401.000,00 динара

Средства за која аплицира код органа: 320.000,00 динара

Период трајања пројекта: 6 месеци.

Након разматрања поднетих пријава, Коисја је утврдила да је конкурсна документација учесника комплетна и уредна.

Сваки члан комисије независно извршио је увид у документацију пристиглих пројеката, и, у складу са свим критеријумима наведеним у Огласу, извршио бодовање сваког пројекта посебно, саставио бодовне листе пројеката, након чега је Комисија извршила оцењивање пројеката на следећи начин:

РедниБрој	Пријемни број 2025	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Чланови комисије			Укупно	Проценти
				Миодраг Миљковић	Слађана Алексић	Јасмина Мијајловић		
1		Инфо центар југа	Туризам и туристичка потенцијала општине Куршумлија	Миодраг Миљковић	Слађана Алексић	Јасмина Мијајловић		
		1. Релевантност пројекта са становишта:		6	6	6	18	
		2. Изводљивост пројекта са становишта:		5	5	5	15	
		3. Праћење реализације пројекта са становишта:		6	3	6	15	
		4. Континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен:		2	2	2	6	
		5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:		10	10	10	30	
		6. Доступност садржаја циљној групи са становишта:		6	3	6	15	
		7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:		15	15	15	45	
		8. Капацитети предлагача пројекта (ово је ЛИС КАО четврти ЧЛАН КОМИСИЈЕ)		4	4	4	12	
				54	48	54	156	52
РедниБрој	Пријемни број 2026	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Чланови комисије			Укупно	Проценти
2		Вукашин Стевановић предузетник Агенција за медијско стваралаштво JUGSPORT.NET Лебане	МЛАДИ ТАЛЕНТИ КУРШУМЛИЈСКОГ ФУДБАЛА	Миодраг Миљковић	Слађана Алексић	Јасмина Мијајловић		
		1. Релевантност пројекта са становишта:		6	6	6	18	
		2. Изводљивост пројекта са становишта:		5	5	5	15	
		3. Праћење реализације пројекта са становишта:		3	3	6	12	
		4. Континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен:		2	2	2	6	

	5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:			10	10	10	30	
	6. Доступност садржаја циљној групи са становишта:			6	6	6	18	
	7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:			15	15	15	45	
	8. Капацитети предлагача пројекта (ово је ЈИС КАО четврти ЧЛАН КОМИСИЈЕ)			7	7	7	21	
				54	54	57	165	55
РедниБрој	Пријемни број 2027	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Чланови комисије			Укупно	Проценти
3		Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ"	„Туристички бисери Куршумлије“	Миодраг Миљковић	Слађана Алексић	Јасмина Мијајловић		
	1. Релевантност пројекта са становишта:			6	6	6	18	
	2. Изводљивост пројекта са становишта:			5	5	5	15	
	3. Праћење реализације пројекта са становишта:			6	3	3	12	
	4. Континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен:			2	2	2	6	
	5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:			10	10	10	30	
	6. Доступност садржаја циљној групи са становишта:			3	6	3	12	
	7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:			15	15	15	45	
	8. Капацитети предлагача пројекта (ово је ЈИС КАО четврти ЧЛАН КОМИСИЈЕ)			4	4	4	12	
				51	51	48	150	50
РедниБрој	Пријемни број 2028	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Чланови комисије			Укупно	Проценти
4		Милош Ивановић ПР интернет портал Топ Новости Куршумлија	"Промоција куршумлијских туристичких дестинација"	Миодраг Миљковић	Слађана Алексић	Јасмина Мијајловић		
	1. Релевантност пројекта са становишта:			6	8	6	20	
	2. Изводљивост пројекта са становишта:			15	15	15	45	
	3. Праћење реализације пројекта са становишта:			6	6	8	20	
	4. Континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен:			2	2	2	6	
	5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:			15	15	15	45	
	6. Доступност садржаја циљној групи са становишта:			8	8	8	24	
	7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:			15	15	15	45	
	8. Капацитети предлагача пројекта (ово је ЈИС КАО четврти ЧЛАН КОМИСИЈЕ)			9	9	9	27	
				76	78	78	232	77,3333333

РедниБрој	Пријемни број 2029	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Чланови комисије			Укупно	Проценти
5		Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин	„Куршумлија данас – прошлост, природа, људи...“	Миодраг Миљковић	Слађана Алексић	Јасмина Мијајловић		
		1. Релевантност пројекта са становишта:		3	3	3	9	
		2. Изводљивост пројекта са становишта:		5	5	5	15	
		3. Праћење реализације пројекта са становишта:		6	3	6	15	
		4. Континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен:		2	2	2	6	
		5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:		10	10	10	30	
		6. Доступност садржаја циљној групи са становишта:		3	6	3	12	
		7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:		15	15	15	45	
		8. Капацитети предлагача пројекта (ово је ЈИС КАО четврти ЧЛАН КОМИСИЈЕ)		8	8	8	24	
				52	52	52	156	52
РедниБрој	Пријемни број 2030	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Чланови комисије			Укупно	Проценти
6		Љиљана Даниловић ПР Интернет портал PRIMO URBIS Куршумлија	Зелена капија Куршумлије	Миодраг Миљковић	Слађана Алексић	Јасмина Мијајловић		
		1. Релевантност пројекта са становишта:		6	6	6	18	
		2. Изводљивост пројекта са становишта:		10	15	10	35	
		3. Праћење реализације пројекта са становишта:		6	8	6	20	
		4. Континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен:		2	2	2	6	
		5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:		15	15	15	45	
		6. Доступност садржаја циљној групи са становишта:		10	8	8	26	
		7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:		15	15	15	45	
		8. Капацитети предлагача пројекта (ово је ЈИС КАО четврти ЧЛАН КОМИСИЈЕ)		10	10	10	30	
				74	79	72	225	75
РедниБрој	Пријемни број 2031	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Чланови комисије			Укупно	Проценти
7		Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Зелено срце Куршумлије	Миодраг Миљковић	Слађана Алексић	Јасмина Мијајловић		

	1. Релевантност пројекта са становишта:		6	8	6	20		
	2. Изводљивост пројекта са становишта:		10	10	10	30		
	3. Праћење реализације пројекта са становишта:		8	6	8	22		
	4. Континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен:		2	2	2	6		
	5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:		15	15	15	45		
	6. Доступност садржаја циљној групи са становишта:		10	10	10	30		
	7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:		15	15	15	45		
	8. Капацитети предлагача пројекта (ово је ЈИС КАО четврти ЧЛАН КОМИСИЈЕ)		9	9	9	27		
			75	75	75	225	75	
РедниБрој	Пријемни број 2032	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Чланови комисије			Укупно	Проценти
8		Gorica Šegović pr Top video media	Да се од рада на њиви боље живи	Миодраг Миљковић	Слађа на Алексић	Јасмина Мијајловић		
	1. Релевантност пројекта са становишта:		6	6	6	18		
	2. Изводљивост пројекта са становишта:		5	10	5	20		
	3. Праћење реализације пројекта са становишта:		6	3	6	15		
	4. Континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен:		2	2	2	6		
	5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:		10	10	10	30		
	6. Доступност садржаја циљној групи са становишта:		6	6	6	18		
	7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:		15	15	15	45		
	8. Капацитети предлагача пројекта (ово је ЈИС КАО четврти ЧЛАН КОМИСИЈЕ)		8	8	8	24		
			58	60	58	176	58,6666667	
РедниБрој	Пријемни број 2033	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Чланови комисије			Укупно	Проценти
9		ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. ПРОКУПЉЕ	"Ђавоља варош- између мита, природе и људи"	Миодраг Миљковић	Слађа на Алексић	Јасмина Мијајловић		
	1. Релевантност пројекта са становишта:		6	6	6	18		
	2. Изводљивост пројекта са становишта:		10	10	5	25		
	3. Праћење реализације пројекта са становишта:		3	6	3	12		
	4. Континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен:		2	2	2	6		
	5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:		10	10	10	30		
	6. Доступност садржаја циљној групи са становишта:		6	3	3	12		

					15	15	15	45	
					7	7	7	21	
					59	59	51	169	56,3333333
РедниБрој	Пријемни Број 2034	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Чланови комисије			Укупно	Проценти	
10		ИНФОРМАТИВНО КУЛТУРНИ ЦЕНТАР КУРШУМЛИЈЕ	Документа рни филм „Прве задужбине Стефана Немање“	Миодраг Миљковић	Слађа на Алексић	Јасмина Мијајловић			
		1. Релевантност пројекта са становишта:		8	6	8	22		
		2. Изводљивост пројекта са становишта:		15	15	10	40		
		3. Праћење реализације пројекта са становишта:		6	6	6	18		
		4. Континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен:		2	2	2	6		
		5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:		15	15	15	45		
		6. Доступност садржаја циљној групи са становишта:		10	10	10	30		
		7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:		15	15	15	45		
		8. Капацитети предлагача пројекта (ово је ЈИС КАО четврти ЧЛАН КОМИСИЈЕ)		5	5	5	15		
				76	74	71	221	73,6666667	
РедниБрој	Пријемни Број 2035	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Чланови комисије			Укупно	Проценти	
11		Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац	„Куршумлија – извор здравља, историје и предузетничке енергије“	Миодраг Миљковић	Слађа на Алексић	Јасмина Мијајловић			
		1. Релевантност пројекта са становишта:		6	6	6	18		
		2. Изводљивост пројекта са становишта:		5	5	5	15		
		3. Праћење реализације пројекта са становишта:		6	3	6	15		
		4. Континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен:		2	2	2	6		
		5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:		10	10	10	30		
		6. Доступност садржаја циљној групи са становишта:		3	3	3	9		
		7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:		15	15	15	45		
		8. Капацитети предлагача пројекта (ово је ЈИС КАО четврти ЧЛАН КОМИСИЈЕ)		3	3	3	9		
				50	47	50	147	49	
РедниБрој	Пријемни Број 2036	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Чланови комисије			Укупно	Проценти	

12		Филм клуб Прокупље	Последњи мајстори југа	Миодраг Миљковић	Слађана Алексић	Јасмина Мијајловић		
		1. Релевантност пројекта са становишта:		6	6	6	18	
		2. Изводљивост пројекта са становишта:		5	5	5	15	
		3. Праћене реализације пројекта са становишта:		6	3	6	15	
		4. Континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен:		2	2	2	6	
		5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:		10	10	10	30	
		6. Доступност садржаја циљној групи са становишта:		6	6	6	18	
		7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:		15	15	15	45	
		8. Капацитети предлагача пројекта (ово је ЈИС КАО четврти ЧЛАН КОМИСИЈЕ)		9	9	9	27	
				59	56	59	174	58
РедниБрој	Пријемни број 2037	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Чланови комисије			Укупно	Проценти
13		MALINA SAVIĆ PR PROIZVODNJA I EMITOVANJE TELEVIZIJSKOG PROGRAMA TV KURŠUM KURŠUMLIJA	Стазама топличких светиња	Миодраг Миљковић	Слађана Алексић	Јасмина Мијајловић		
		1. Релевантност пројекта са становишта:		10	10	10	30	
		2. Изводљивост пројекта са становишта:		20	20	20	60	
		3. Праћене реализације пројекта са становишта:		10	8	8	26	
		4. Континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен:		2	2	2	6	
		5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:		15	15	15	45	
		6. Доступност садржаја циљној групи са становишта:		10	10	10	30	
		7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:		15	15	15	45	
		8. Капацитети предлагача пројекта (ово је ЈИС КАО четврти ЧЛАН КОМИСИЈЕ)		6	6	6	18	
				88	86	86	260	86,6666667
РедниБрој	Пријемни број 2038	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Чланови комисије			Укупно	Проценти
14		Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Твоја општина - твој дом	Миодраг Миљковић	Слађана Алексић	Јасмина Мијајловић		
		1. Релевантност пројекта са становишта:		3	6	6	15	
		2. Изводљивост пројекта са становишта:		5	5	5	15	
		3. Праћене реализације пројекта са становишта:		6	6	3	15	

	4. Континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен:	2	2	2	6			
	5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:	10	10	10	30			
	6. Доступност садржаја циљној групи са становишта:	8	6	8	22			
	7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:	5	5	5	15			
	8. Капацитети предлагача пројекта (ово је ЈИС КАО четврти ЧЛАН КОМИСИЈЕ)	13	13	13	39			
		52	53	52	157	52,3333333		
РедниБрој	Пријемни Број 2039	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Чланови комисије			Укупно	Проценти
15		MILEN ĐORĐEVIĆ PR WEB PORTALI I MARKETING TOPLIČKE VESTI - INFO PRESS KURŠUMLIJA	„Културно наслеђе као покретач туризма“	Миодраг Миљковић	Слађана Алексић	Јасмина Мијајловић		
	1. Релевантност пројекта са становишта:			8	6	8	22	
	2. Изводљивост пројекта са становишта:			15	15	15	45	
	3. Праћење реализације пројекта са становишта:			6	8	6	20	
	4. Континуитет у раду са циљном групом којој је пројекат намењен:			2	2	2	6	
	5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:			15	15	15	45	
	6. Доступност садржаја циљној групи са становишта:			10	10	10	30	
	7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:			15	15	15	45	
	8. Капацитети предлагача пројекта (ово је ЈИС КАО четврти ЧЛАН КОМИСИЈЕ)			10	10	10	30	
				81	81	81	243	81

На основу оцењивања пројеката путем система ЈИС, комисија је сачинила следећу ранг листу пројеката по критеријуму додељених бодова на следећи начин:

Р.бр	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Укупно Миодраг Миљковић	Укупно Слађана Алексић	Укупно Јасмина Мијајловић	ЗБИР БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ
1	MALINA SAVIĆ PR PROIZVODNJA I EMITOVANJE TELEVIZIJSKOG PROGRAMA TV KURŠUM LIJA	Стазама топличких светиња	88	86	86	260	86,67
2	MILEN ĐORĐEVIĆ PR WEB PORTALI I MARKETING TOPLIČKE VESTI - INFO PRESS KURŠUMLIJA	„Културно наслеђе као покретач туризма“	81	81	81	243	81
3	Милош Ивановић ПР интернет портал Топ Новости Куршумлија	„Промоција куршумлијских туристичких дестинација“	76	78	78	232	77,33
4	Љиљана Даниловић ПР Интернет портал PRIMO URBIS Куршумлија	Зелена капија Куршумлије	74	79	72	225	75
5	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Зелено срце Куршумлије	75	75	75	225	75
6	ИНФОРМАТИВНО КУЛТУРНИ ЦЕНТАР КУРШУМЛИЈЕ	Документарни филм „Прве задужбине Стефана Немање“	76	74	71	221	73,67

7	Gorica Šegović pr Top video media	Да се од рада на њиви боље живи	58	60	58	176	58,67
8	Филм клуб Прокупље	Последњи мајстори југа	59	56	59	174	58
9	ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. ПРОКУПЉЕ	“Ђавоља варош-између мита, природе и људи”	59	59	51	169	56,33
10	Вукашин Стевановић предузетник Агенција за медијско стваралаштво JUGSPORT.NET Лебане	МЛАДИ ТАЛЕНТИ КУРШУМЛИЈСКОГ ФУДБАЛА	54	54	57	165	55
11	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Твоја општина - твој дом	52	53	52	157	52,33
12	Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин	„Куршумлија данас – прошлост, природа, људи...“	52	52	52	156	52
13	Инфо центар југа	Туризам и туристички потенцијал општине Куршумлија	54	48	54	156	52
14	Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ"	„Туристички бисери Куршумлије“	51	51	48	150	50
15	Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац	„Куршумлија – извор здравља, историје и предузетничке енергије“	50	47	50	147	49

На основу ранг листе о расподели средстава Комисија је саставила предлог износа средстава за подржане пројекте полазећи од планираних активности и оцене буџета пројекта, а који је са образложењем, у склопу Записника о оцени пројекта, доставила Руководиоцу органа који је расписао конкурс, и то на следећи начин:

Р.бр	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Укупно Миодраг Миљковић	Укупно Слађан а Алексић	Укупно Јасмина Мијајловић	ЗБИР БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ
1	MALINA SAVIĆ PR PROIZVODNJA I EMITOVANJE TELEVIZIJSKOG PROGRAMA TV KURŠUM KURŠUMLIJA	Стазама топличких светиња	88	86	86	260	86,67
2	MILEN ĐORĐEVIĆ PR WEB PORTALI I MARKETING TOPLIČKE VESTI - INFO PRESS KURŠUMLIJA	„Културно наслеђе као покретач туризма“	81	81	81	243	81
3	Милош Ивановић ПР интернет портал Top Новости Куршумлија	"Промоција куршумлијских туристичких дестинација"	76	78	78	232	77,33
4	Љиљана Даниловић ПР Интернет портал PRIMO URBIS Куршумлија	Зелена капија Куршумлије	74	79	72	225	75
5	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Зелено срце Куршумлије	75	75	75	225	75
6	ИНФОРМАТИВНО КУЛТУРНИ ЦЕНТАР КУРШУМЛИЈЕ	Документарни филм „Прве задужбине Стефана Немање“	76	74	71	221	73,67
7	Gorica Šegović pr Top video media	Да се од рада на њиви боље живи	58	60	58	176	58,67
8	Филм клуб Прокупље	Последњи мајстори југа	59	56	59	174	58
9	ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. ПРОКУПЉЕ	“Ђавоља варош-између мита, природе и људи”	59	59	51	169	56,33
10	Вукашин Стевановић предузетник Агенција за медијско стваралаштво JUGSPORT.NET Лебане	МЛАДИ ТАЛЕНТИ КУРШУМЛИЈСКОГ ФУДБАЛА	54	54	57	165	55
11	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Твоја општина - твој дом	52	53	52	157	52,33
12	Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин	„Куршумлија данас – прошлост, природа, људи...“	52	52	52	156	52
13	Инфо центар југа	Туризам и туристички потенцијал општине	54	48	54	156	52

		Куршумлија				156	
14	Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ"	„Туристички бисери Куршумлије“	51	51	48	150	50
15	Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац	„Куршумлија – извор здравља, историје и предузетничке енергије“	50	47	50	147	49

Укупно је расподељено 2.300.000,00 динара.

Комисија није подржала следеће пројекте:

Р.бр	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Укупно Миодраг Миљковић	Укупно Слађана Алексић	Укупно Јасмина Мијајловић	ЗБИР БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ
1	Gorica Šegović pr Top video media	Да се од рада на њиви боље живи	58	60	58	176	58.67
2	Филм клуб Прокупље	Последњи мајстори југа	59	56	59	174	58.00
3	ПОРТАЛ ТОПЛИЦА Д.О.О. ПРОКУПЉЕ	“Ђавоља варош- између мита, природе и људи”	59	59	51	169	56.33
4	Вукашин Стевановић предузетник Агенција за медијско стваралаштво JUGSPORT.NET Лебане	МЛАДИ ТАЛЕНТИ КУРШУМЛИЈСКОГ ФУДБАЛА	54	54	57	165	55.00
5	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Твоја општина - твој дом	52	53	52	157	52.33
6	Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин	„Куршумлија данас – прошлост, природа, људи...“	52	52	52	156	52.00
7	Инфо центар југа	Туризам и туристички потенцијал општине Куршумлија	54	48	54	156	52.00
8	Медијско хуманитарно - едукативно, креативно удружење "АНСАМБЛ СРЦЕ"	„Туристички бисери Куршумлије“	51	51	48	150	50.00

9	Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац	„Куршумлија – извор здравља, историје и предузетничк е енергије“	50	47	50	147	49.00
---	--	---	----	----	----	-----	-------

У складу са одредбама члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Начелнику општинске управе општине Куршумлија, као руководиоцу органа који је расписао конкурс, комисија је доставила је записник са предлогом расподеле средстава учесницима конкурса са образложењем чији су пројекти подржани. Комисија за оцену пројеката поднетих на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2026. години предложила је суфинансирање 6 пројеката у укупном износу од 2.300.000,00 динара, на начин предвиђен у члану 1. ове одлуке.

На основу предлога комисије и увида у пристигле пројекте, Начелник општинске управе општине Куршумлија одлучио је као у диспозитиву Решења.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против овог Решења може се покренути

Управни спор пред Упрвним судом

У року од 30 дана од дана достављања Решења.

НАЧЕЛНИК ОПШТИНСКЕ УПРАВЕ
ОПШТИНЕ КУРШУМЛИЈА

Миљан Радосављевић, дипл.правник

